

The image shows a microscopic cross-section of a plant stem, likely a dicot, with a central vascular cylinder. The vascular bundles are arranged in a ring, and the central pith is visible. The text 'PŘÍČE ZA PROMĚNU' is overlaid in the center of the image.

# **PŘÍČE ZA PROMĚNU**



# PRIČE ZA PROMENU

**Kako koristiti pripovedanje i umetnost u klimatskom  
obrazovanju**

Za edukatore, učitelje i organizacije mladih

**PRIČE ZA PROMENU** su praktičan vodič za korišćenje metoda pripovedanja, kreativnog pisanja i klimatske fikcije u radu sa mladima. Iskustvo koje delimo zasniva se na stvarnim projektnim aktivnostima realizovanim širom Zapadnog Balkana.

Ključna poruka koju želimo da prenesemo jeste da klimatske promene nisu samo naučni problem, već i društvena, kulturna i psihološka tema.

Ovaj priručnik zamišljen je kao fleksibilan alat koji možete prilagoditi svojoj grupi, kontekstu i potrebama. Ne postoje stroga pravila – važno je usredsrediti se na proces, a ne na savršenstvo.

## **AUTORI**

**Zelena akcija/ Friends of the Earth Croatia, a u saradnji sa**

**Zero Waste Montenegro (Crna Gora)**

**Omladinski centar CK13 (Srbija)**

**Centar za životnu sredinu (Bosna i Hercegovina)**

Više o projektu: <https://zelena-akcija.hr/hr/projekti/story-projekt>

Razvijeno u okviru projekta „PRIČA O GRANICI OD 1,5°C – Rešenja i pripovedanje mladih sa Zapadnog Balkana“

## THE STORY OF THE 1.5° C LIMIT

SOLUTIONS AND STORYTELLING  
OF YOUTH FROM WESTERN BALKAN



Co-funded by  
the European Union



Centar za  
životnu sredinu



ZERO  
WASTE  
MONTENEGRO

CK13

Projekat 101184372- STORY- ERASMUS-YOUTH-2024-CB je finansiran sredstvima Evropske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Evropske unije ili Evropske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

# SADRŽAJ

Uvod.....	5
Zašto pripovedanje i umetnost u klimatskom obrazovanju.....	7
Šta je klimatska fikcija (Cli-Fi).....	8
Metodologija: kako koristiti ove pristupe.....	10
• Radionica kreativnog pisanja: iskustvo CK13.....	10
• Konkurs za klimatsku fikciju “Homo Climaticum” .....	12
Šta smo naučili: zaključak i preporuke.....	14-15



## UVOD

Klimatska kriza jedan je od najvećih izazova s kojima se danas suočavamo. Mladi su sve svesniji problema zaštite životne sredine, ali se klimatsko obrazovanje često zasniva isključivo na činjenicama i podacima. To ga ponekad čini udaljenim, previše složenim ili teškim za povezivanje sa svakodnevnim životom.

Klimatske promene nisu samo naučni problem. One su i društvena, kulturna i psihološka tema koja utiče na to kako živimo, razmišljamo i zamišljamo budućnost. Zbog toga verujemo da je važno pronaći nove načine za razgovor o ovom pitanju i rad sa mladima.

Projekat STORY nastao je s namerom da se primeni drugačiji pristup. Ideja je bila da se klimatske teme povežu s kreativnošću, pripovedanjem i umetnošću. Projekat vodi Zelena akcija, zajedno s partnerima sa Zapadnog Balkana: Zero Waste Montenegro, Omladinski centar CK13 i Centar za životnu sredinu. Više informacija o projektu možete pronaći ovde: <https://zelena-akcija.hr/hr/projekti/story-projekt>

Posebnu pažnju posvetili smo radu sa mladima, uključujući mlade s manje mogućnosti, ali i sa ljudima i organizacijama koje rade sa mladima. Kroz različite aktivnosti pomogli smo im da bolje razumeju klimatsku pravdu, da razmišljaju o rešenjima u svojim lokalnim zajednicama i da pronađu kreativne načine za izražavanje svojih ideja.

Tokom projekta organizovali smo razmene mladih, radionice kreativnog pisanja, treninge i studijske posete, i podržali različite ideje mladih. Veliki deo projekta bio je posvećen korišćenju umetnosti i pripovedanja, posebno klimatske fikcije, kao načina da mladi istraže klimatske teme i podele svoja mišljenja.

Jedna važna stvar koju smo naučili jeste da pripovedanje može učiniti klimatske probleme stvarnijim i ličnijim. Ono mladima pruža prostor da zamisle budućnost, postavljaju pitanja i izraze šta misle i osećaju. Umesto da samo uče o klimatskim promenama, oni postaju deo razgovora.

Priručnik „Priče za promenu“ jedan je od rezultata projekta. Namenjen je osobama koje rade sa mladima, edukatorima, učiteljima i organizacijama koje žele da isprobaju slične pristupe u svom radu. Predstavlja praktičan alat za podršku učenju, kao i za osmišljavanje i vođenje procesa pripovedanja i razgovora o klimatskoj pravdi.

Takođe je važno pomenuti da ovaj priručnik nadopunjuje regionalnu književnu inicijativu i publikaciju „Homo Climaticum: Balkan: 2026“ koja je obuhvatala konkurs za pisanje klimatske fikcije i zbirku priča i pesama.

Dok zbirka kratkih priča i pesama Homo Climaticum predstavlja kreativne rezultate mladih ljudi širom balkanske regije, ovaj priručnik se fokusira na metode, alate i smernice za sprovođenje sličnih aktivnosti u praksi.

U priručniku ćete pronaći ideje, metode i primere zasnovane na iskustvima i aktivnostima koje smo razvijali i testitali tokom projekta.

Ovo nije strogi vodič koji treba slediti korak po korak. Aktivnosti možete prilagoditi svojoj grupi, kontekstu i potrebama. Cilj priručnika je da vas podrži u stvaranju prostora u kojima mladi mogu da uče, izražavaju se i budu podstaknuti na delovanje.



## 1. Zašto pripovedanje i umetnost u klimatskom obrazovanju

Rad sa mladima na temama vezanim za klimu nije uvek jednostavan. Mnoge tradicionalne metode u obrazovanju oslanjaju se na činjenice, podatke i opise problema. To jeste važno, ali često samo po sebi nije dovoljno.

Klimatske promene nisu nešto što razumemo samo razumom. One su i nešto što osećamo, zamišljamo i na šta emocionalno reagujemo. Iz tog razloga, pripovedanje i umetnost mogu biti veoma moćni alati u klimatskom obrazovanju.

U obrazovnoj praksi, klimatske promene se često objašnjavaju kroz činjenice i probleme koje donose. To mladima ponekad može delovati udaljeno ili preopterećujuće.

Pripovedanje funkcioniše drugačije. Ono stvara emocionalnu povezanost i podstiče lično promišljanje. Kada mladi pišu priče ili stvaraju likove, oni ne samo da uče o klimatskim promenama - već sebe stavljaju u središte teme. Tako klimatske promene postaju stvarnije, bliže i lakše za razumevanje.

Pripovedanje takođe pomaže u izgradnji empatije i otvara prostor za maštu. Na primer, kada mladi zamišljaju različite živote, mesta ili moguće budućnosti, počinju da razumeju kako klimatske promene utiču na druge, a ne samo na njih same. Istovremeno, umesto da se fokusiraju samo na probleme, imaju priliku da zamisle nova rešenja, alternative i drugačije mogućnosti. To je posebno važno u klimatskom obrazovanju, gde budućnost često može delovati neizvesno.

Jedna od najvažnijih stvari koje smo primetili jeste da kreativne metode mogu pomoći mladima da se osećaju uključeni. Kada sami nešto stvore - priču, pesmu ili ideju - više nisu pasivni učenici, već postaju aktivni učesnici u temi. Tada počinju da uviđaju da je njihov glas važan i da mogu doprineti promeni na svoj način.

Dakle, glavne prednosti korišćenja pripovedanja i umetnosti mogu se grupisati u tri jednostavne oblasti: razumevanje, izražavanje i delovanje.

Za mlade, razumevanje složenih tema poput klimatskih promena postaje lakše kada se one pretvore u priče i kada ih, umesto kroz apstraktne informacije, mogu povezati sa stvarnim situacijama i likovima.

Takođe, izražavanje kroz pripovedanje, umetničke i kreativne aktivnosti pruža im siguran prostor za izražavanje misli, osećanja, strahova i ideja o budućnosti, što je posebno važno kada se bave teškim temama poput klimatskih promena.

Konačno, kada se osećaju emocionalno povezano i saslušano, veća je verovatnoća da će razmišljati o rešenjima i preduzeti akciju, što kreativnost čini prvim korakom ka angažmanu i promeni.

## 2. Šta je klimatska fikcija (Cli-Fi)

Klimatska fikcija, često nazivana Cli-Fi, žanr je pripovedanja koji se bavi klimatskim promenama i ekološkim problemima. Radnja ovih priča može biti smeštena u sadašnjost, prošlost ili budućnost. Ono što ih povezuje jeste istraživanje načina na koje klimatske promene utiču na ljude, društva, ekosisteme i svakodnevni život.

Cli-Fi ne govori samo o katastrofama ili negativnim scenarijima budućnosti. Ovaj žanr može da predstavi i rešenja, alternative i drugačije načine života. On otvara prostor za zamišljanje različitih mogućih budućnosti - kako teških i neizvesnih, tako i optimističnih i održivijih.

Za mlade, klimatska fikcija je dragocena jer povezuje globalne probleme sa ličnim iskustvom. Umesto da se klimatske promene sagledavaju samo kroz podatke ili apstraktne probleme, mladi ih istražuju kroz likove, emocije i svakodnevne životne situacije.

Po našem iskustvu, ova metoda dobro funkcioniše jer podstiče maštu i ličnu refleksiju, te pomaže učesnicima da razmišljaju o pitanjima poput:

- Šta klimatske promene znače za mene lično?
- Kako će promeniti način na koji živimo, radimo, jedemo ili se krećemo?
- Kakvu budućnost želimo da izgradimo?

Cli-Fi takođe otvara prostor za neizvesnost, strah, nadu i različite ideje. U pripovedanju ne postoji „tačan odgovor“, što mnogim mladima olakšava učešće, čak i ako sebe ne doživljavaju kao pisce.

Dobar primer našeg rada predstavlja inicijativa „Homo Climaticum“ koju je Zelena akcija razvila u saradnji s regionalnim partnerima. Tokom godina, ovaj projekat je obuhvatio više književnih konkursa i publikacija posvećenih klimatskoj fikciji, kroz koje je prikupljeno više od 200 kratkih priča i pesama, pisaca i mladih ljudi koji su istraživali budućnost oblikovanu klimatskim promenama.

Nadovezujući se na ovo iskustvo, zajedno s partnerima sa Zapadnog Balkana i Klubom Booksa iz Zagreba pokrenuto je novo regionalno izdanje „Homo Climaticum: Balkan: 2026“. Fokus ovog izdanja usmeren je na mlade iz regiona, jednog od klimatski najosetljivijih područja u Evropi, gde su klimatske promene već vidljive u svakodnevnom životu – kroz duže toplotne talase, promene u obrascima padavina, poplave, požare i promenljive sezonske obrasce.

Kroz ovo iskustvo, videli smo da klimatska fikcija nije samo kreativna vežba, već i način da mladi razmišljaju o stvarnim promenama oko sebe i postavljaju dublja pitanja o budućnosti: Kako će klimatske promene uticati na naše živote, zajednice i odnose? Kako će društva reagovati - kroz izolaciju ili solidarnost, strah ili saradnju?

U radu sa mladima, klimatska fikcija može se koristiti na vrlo jednostavne načine. Može započeti kratkim podsticajem za pisanje, grupnom diskusijom ili zamišljanjem budućeg scenarija. Ne mora biti komplikovana niti zahtevati napredne veštine pisanja, jer je fokus na idejama, a ne na savršenstvu.

U projektu STORY, Cli-Fi je bila jedna od ključnih metoda korišćenih za podršku mladima u istraživanju klimatske pravde i izražavanju stavova. Takođe je postala način povezivanja lične kreativnosti sa širim društvenim i ekološkim temama.



### 3. Metodologija: kako koristiti ove pristupe

#### 1. Radionica kreativnog pisanja: iskustvo CK13

Radionica kreativnog pisanja održana je tokom i nakon edukativno-aktivističkog izleta na Fruškoj gori, u okviru studijske posete Srbiji. Iskustvo boravka u prirodi, šetnje šumom i provođenja vremena na otvorenom postalo je važno polazište za pisanje.

Mnogi učesnici ušli su u proces pisanja još uvek noseći utiske tog dana, poput osećaja lepote, smirenosti i svojevrsnog povratka nečemu zaboravljenom iz detinjstva. Te emocije poslužile su kao kreativna polazna tačka u pisanju.

Radionicu je vodio član kolektiva CK13, Đorđe Majstorović, koji je podržao učesnike u pronalaženju reči za sopstvena iskustva. Fokus nije bio na „dobrom pisanju” ili književnoj veštini, već na tome da svi mogu da izraze ono što su osećali i doživeli na svoj način.

Bez pritiska da pišu „ispravno” ili „lepo”, učesnici su bili podstaknuti da pronađu sopstvene reči i da izraze ono što ih je dotaklo tokom dana - kako sebi tako i jedni drugima.

Istovremeno, radionica je otvorila prostor za ekološku maštu. Učesnici su pozvani da istraže klimatsku fikciju i promišljaju o promenama u životnoj sredini, uključujući i teže i neugodne stvarnosti koje se često ignorišu ili izbegavaju.

#### Metodologija

##### Radionica kreativnog pisanja - otvaranje percepcije

Na osnovu ovog iskustva, radionica kreativnog pisanja se može shvatiti kao **grupna metoda** koja podržava kreativnost i izražavanje. Cilj nije stvaranje savršenih književnih tekstova, već jačanje sposobnosti učesnika da izraze svoje misli, osećanja i iskustva.

##### To se može postići na nekoliko načina:

**Usmena razmena utisaka:** radionicu započnite grupnim razgovorom. To je prostor u kojem učesnici mogu da podele utiske koji proizlaze iz iskustva, mesta ili teme. Ovaj korak je važan jer smanjuje pritisak da se odmah nešto napiše, omogućava učesnicima da se opuste, slobodno govore i povežu jedni s drugima. Takođe olakšava kasniji ulazak u proces pisanja.

##### Pisanje iz druge perspektive

Nakon razgovora, učesnici se pozivaju da napišu kratak tekst na osnovu svog utiska, ali iz drugačije perspektive.

### **Primeri:**

- Ako je iskustvo vezano za šumu, učesnici mogu da pišu iz perspektive stabla, staze, životinje ili same šume
- Ako se radi o mestu, mogu da zamisle glas tog mesta
- Ako se radi o klimatskom problemu, mogu zamisliti glas osobe, zajednice ili nečega na šta je taj problem uticao.

Ova vežba pomaže učesnicima da izađu iz sopstvene perspektive i razviju maštu i empatiju, otvarajući prostor za kreativne i neočekivane priče. Važno je obezbediti dovoljno vremena za pisanje kako bi učesnici mogli da istraže svoje ideje bez pritiska.

### **Deljenje iskustva i proširivanje mašte**

Nakon pisanja, učesnici mogu dobrovoljno da naglas pročitaju svoje tekstove i podele ih s grupom. Ovaj trenutak je važan jer omogućava razmenu. Kada se čuju različite perspektive, grupa postaje prostor učenja jednih od drugih.

Takav trenutak pruža voditelju priliku da podrži ceo proces podsticanjem otvorenosti, poštovanja i kreativne slobode, te da pomogne učesnicima da promišljaju svoje pisanje i prošire svoje ideje.

Kroz međusobno deljenje i diskusiju, učesnici često otkrivaju nove načine razmišljanja i izražavanja, što doprinosi širenju mašte i jača osećaj da svako ima nešto vredno da kaže.

### **Šta smo naučili na ovoj radionici**

Iz ovog iskustva naučili smo da kreativno pisanje najbolje funkcioniše kada nema pritiska na izvedbu. Kada su učesnici oslobođeni ideje o „dobrom pisanju“, oni su otvoreniji, iskreniji i kreativniji. Takođe smo videli da povezivanje pisanja sa stvarnim životnim iskustvima, posebno vremenom provedenim u prirodi ili u zajedničkim grupnim iskustvima, čini proces smislenijim.

Konačno, prelazak sa lične na imaginarne perspektive (poput pisanja iz perspektive prirode ili predmeta) pomaže učesnicima da drugačije promišljaju svet i svoje mesto u njemu.



## 2. Konkurs za klimatsku fikciju – Homo Climaticum

Jedna od ključnih aktivnosti unutar projekta STORY bio je regionalni konkurs za pisanje klimatske fikcije pod nazivom „**Homo Climaticum**“. Ovaj konkurs koordinisala je Zelena akcija u saradnji s partnerima iz regiona, uključujući Omladinski centar CK13 iz Srbije, Centar za životnu sredinu iz BiH, Zero Waste Montenegro iz Crne Gore i Klub Booksa iz Hrvatske.

Konkurs je pozvao ljude iz regiona da napišu kratke priče i pesme u žanru klimatske fikcije (Cli-Fi). Cilj je bio da se kreativno pisanje koristi kao način za istraživanje klimatskih promena, zamišljenih budućnosti i mogućih odgovora na ekološke izazove.

Ceo proces organizovan je paralelno širom regiona. Svaka partnerska organizacija bila je odgovorna za prikupljanje priča u svojoj zemlji, što je omogućilo da konkurs istovremeno dopre do različitih zajednica i konteksta. Ovaj pristup doprineo je da proces postane pristupačniji i lokalno utemeljen, a istovremeno je sve povezao u jednu regionalnu inicijativu.

Na konkurs je pristiglo više od 130 priča i pesama iz celog regiona. Radovi su pokazali snažan interes za pripovedanje o klimatskim temama i način na koji mladi i drugi učesnici vide i doživljavaju klimatske promene u svakodnevnom životu.

Glavna ideja konkursa bila je da se ode dalje od pukog informisanja i podizanja svesti, te da se otvori prostor za maštu, promišljanje i lično izražavanje. Učesnici su bili pozvani da razmisle o pitanjima kao što su:

- Šta klimatske promene znače za mene lično?
- Kako će promeniti naše svakodnevne živote i zajednice?
- Kako će društva reagovati - solidarnošću ili produbljanjem nejednakosti?
- U kakvoj budućnosti želimo da živimo?

Cilj ove aktivnosti bio je stvaranje i objavljivanje zbirke odabranih priča i pesama pod nazivom „Homo Climaticum: Balkan 2026“, koja donosi najbolje radove klimatske fikcije iz regiona. Izdanje za 2026. godinu usmereno je na Zapadni Balkan kao jednu od klimatski najosetljivijih regija Evrope, gde su klimatske promene već vidljive u svakodnevnom životu kroz toplotne talase, poplave, suše, požare i promenljive sezonske obrasce.

Konkurs je prvenstveno bio namenjen mladima (18–30 godina), ali je bio otvoren i za sve zainteresovane autore i autorke. Fokus je bio na kratkim pričama i pesmama, uz jednostavne smernice koje omogućavaju kreativnu slobodu, a istovremeno obezbeđuju povezanost radova sa temom klimatskih promena.

Po našem iskustvu, ova vrsta konkursa dobro funkcioniše jer kombinuje kreativnost, promišljanje i aktivno učešće. Mladima pruža prostor da se izraze i razmišljaju o klimatskim promenama na ličniji i maštovitiji način.

U radu sa mladima, sličan konkurs može se organizovati u jednostavnom formatu - lokalno, regionalno ili online. Najvažniji elementi su otvorenost, dostupnost i podsticanje mašte, a ne tehničke veštine pisanja.

### **Predlozi za organizovanje sličnog konkursa**

Konkurs za pisanje klimatske fikcije može se organizovati na jednostavan način, ali nekoliko elemenata može ga učiniti bogatijim, podsticajnijim i zanimljivijim za učesnike.

Korisno je započeti jasnim i jednostavnim smernicama (ili uslovima poziva). U njima se definišu osnovna pravila - format, trajanje, tema i rok - ali je važno da ostanu jednostavna i fleksibilna kako bi podstakla što veće učešće.

Takođe ćete morati da odaberete žiri koji će vas podržati u procesu selekcije. To može biti mala i raznolika grupa ljudi, poput pisaca, edukatora ili osoba koje rade u oblasti klime i rada sa mladima, što može doprineti obezbeđivanju različitih perspektiva u procesu odabira.

Nakon procesa odabira najboljih radova koje želite da predstavite, možete organizovati javni događaj, poput čitanja odabranih priča. Time se procesu dodaje važna društvena dimenzija i stvara prostor za deljenje, razgovor, pa čak i uključivanje publike u izbor omiljene priče.

Konačna zbirka odabranih priča može se obogatiti ilustracijama ili jednostavnim vizuelnim dizajnom, što pomaže da priče budu pristupačnije i zanimljivije. U nekim slučajevima, priče se mogu dalje razvijati u druge formate, poput pozorišta, filma ili audiozapisa, čime se otvaraju novi načini povezivanja sa publikom.

Ovi elementi nisu nužni za svaki kontekst, ali mogu pomoći u dosezanju nove publike i proširivanju uticaja sličnih konkursa i aktivnosti kreativnog pisanja i pripovedanja.



## ZAKLJUČAK

Rad s pripovedanjem i umetnošću u klimatskom obrazovanju pokazao nam je da mladi snažno reaguju kada im se pruži prostor za maštu, stvaranje i izražavanje. Klimatske promene se često predstavljaju na apstraktan ili tehnički način, ali kreativne metode ih čine ličnijim, razumljivijim i smislenijim.

Kroz projekat STORY videli smo da mladi ne žele samo da uče o problemima - oni takođe žele da zamišljaju rešenja, izražavaju svoja osećanja i aktivno učestvuju u oblikovanju budućnosti. Pripovedanje im je pružilo način da to čine u sigurnom i otvorenom prostoru.

### Što smo naučili

Jedna od glavnih lekcija je da u kreativnom radu nema potrebe za savršenstvom. Kada se ukloni pritisak u pisanju ili umetničkom izražavanju, učesnici postaju otvoreniji, iskreniji i kreativniji.

Takođe smo naučili da različiti formati dobro funkcionišu zajedno. Radionice, vežbe pisanja i otvoreni pozivi poput konkursa za klimatsku fikciju podržavali su različite vrste učešća. Neki se osećaju ugodnije kada pišu individualno, dok drugi više vole grupne diskusije ili strukturisane aktivnosti.

Još jedna važna lekcija je da je kontekst važan. Povezivanje aktivnosti sa stvarnim iskustvima - prirodom, lokalnim okruženjem ili svakodnevnim životom - pomaže učesnicima da se dublje povežu sa temom.

Konačno, videli smo da je mašta moćan alat. Kada se mladi pozovu da razmišljaju o budućnosti, oni ne samo da opisuju probleme, već predlažu rešenja, alternative i nove načine razmišljanja.

### Završna poruka

Projekat STORY nam je pokazao da pripovedanje nije samo kreativna vežba. To je i način povezivanja ljudi, izgradnje empatije i otvaranja razgovora o budućnosti. Kada mladi dobiju alate za pričanje vlastitih priča, oni počinju da sebe vide kao deo promene. Tu leži prava vrednost ovog pristupa - ne samo u učenju o klimatskim promenama, već i u zamišljanju i oblikovanju odgovora na njih.



## **Preporuke za edukatore i sve koji rade sa mladima**

Na osnovu našeg iskustva, predlažemo sledeće pri korišćenju pripovedanja i umetnosti u klimatskom obrazovanju:

- Aktivnosti neka budu jednostavne i pristupačne. Učesnicima nije potrebno prethodno iskustvo u pisanju ili umetnosti.
- Fokusirajte se na proces, a ne na rezultat. Cilj je izražavanje, a ne savršeni rezultati.
- Stvorite sigurno i podržavajuće okruženje u kojem su sve ideje dobrodošle.
- Koristite iskustva iz stvarnog života ili lokalni kontekst kao polazišnu tačku.
- Dajte prostora mašti i različitim perspektivama, uključujući zamišljanje budućih scenarija.
- Podstaknite deljenje, ali nikada ne prisiljavajte učešće - mnogi učesnici radije izražavaju svoje mišljenje privatno.



## THE STORY OF THE 1.5° C LIMIT

SOLUTIONS AND STORYTELLING  
OF YOUTH FROM WESTERN BALKAN



Co-funded by  
the European Union



Centar za  
životnu sredinu



ZERO  
WASTE  
MONTENEGRO

CK13

Projekat 101184372- STORY- ERASMUS-YOUTH-2024-CB je finansiran sredstvima Evropske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Evropske unije ili Evropske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

